

A woman with long dark hair, wearing a white t-shirt, is blowing bubbles. She is holding a large, colorful, translucent fabric that is blowing in the wind. The background is a modern glass building with a grid-like structure, set against a bright blue sky. The overall scene is vibrant and celebratory.

Studiosus

Intensiver**leben**

Unternehmensprofil 2022/2023

Zahlen, Daten, Fakten

Studiosus

Unternehmensprofil 2022/2023

Studiosus ist der Marktführer in Europa im Bereich der Studienreisen. Die perfekte Qualität der Programme, die hervorragenden Reiseleiterinnen und Reiseleiter sowie kontinuierliche Innovationen sichern Studiosus diese Position seit Jahren.

Die Saison 2022

Studiosus hat im Geschäftsjahr 2022 trotz einem schwierigen Marktumfeld, das durch den Ukrainekrieg, Corona-Einschränkungen und eine angespannte Flugsituation gekennzeichnet war, bei Umsatz und Teilnehmern deutlich zugelegt. Die Unternehmensgruppe, zu der auch der Veranstalter Marco Polo gehört, erzielte einen Gesamtumsatz von knapp 137 Millionen Euro nach nur 27 Millionen im Vorjahr. Die Teilnehmerzahl stieg von 12.000 im Jahr 2021 auf 51.000 in der Saison 2022.

Nachfrage: Europa-Reisen beliebt, Fernstrecke vor Comeback

Zu den Wachstumstreibern gehörten bei Studiosus insbesondere die klassischen Urlaubsländer rund ums Mittelmeer wie Italien, Spanien, Portugal, Frankreich und Griechenland. Auch Reisen nach Skandinavien, Großbritannien und Island waren sehr beliebt. Die Nachfrage nach Osteuropa litt dagegen unter den Folgen des Ukrainekriegs, Reisen nach Russland bietet das Unternehmen 2022 und 2023 nicht an.

Im Nahen Osten erlebten Israel, Jordanien und Ägypten ein Comeback. So konnte Studiosus Mitte März 2022 nach einer zweijährigen Zwangspause durch Corona erstmals wieder eine Reise ins Heilige Land durchführen. Die Erholung der Fernstrecke

ließ 2022 noch auf sich warten. Für die neue Urlaubssaison zeichnet sich jedoch bereits in einigen Zielgebieten eine Trendwende ab. Stark nachgefragt sind beispielsweise Länder wie Japan, Vietnam und Südafrika.

Hohe Kundenzufriedenheit:

Bestwerte für Reiseleiterinnen und Reiseleiter

Von Einschränkungen durch Corona bis hin zu Chaos an Flughäfen: Das Umfeld für Reisen 2022 war kein leichtes. Vor diesem Hintergrund ist Studiosus über die hohe Zufriedenheit seiner Gäste mit ihren Reisen sehr glücklich. Laut der Kundenfragebogen-Analyse des Unternehmens können beispielsweise 94,2 Prozent der Gäste Studiosus als Veranstalter weiterempfehlen. Und 96 Prozent der Gäste gaben an, dass ihre Erwartungen hinsichtlich ihrer Reiseleiterin bzw. ihrem Reiseleiter erfüllt oder sogar übertroffen worden sind. Ein Wert, der nicht von ungefähr kommt, denn alle Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter werden sorgfältig auf ihre Reise vorbereitet und auch auf die Reisedurchführung unter Pandemiebedingungen intensiv geschult. Die Auswahl, Aus- und Weiterbildung ist dabei nach den internationalen Qualitätsnormen DIN EN ISO 9001 und EMAS zertifiziert bzw. validiert. (Vgl. S. 10 ff.)

Klimaschonend unterwegs:

Studiosus veröffentlicht CO₂e-Fußabdruck

Studiosus geht beim Klimaschutz weiter voran und veröffentlicht seit Mai 2022 bei jeder Reise den CO₂e-Fußabdruck inklusive des separat ausgewiesenen Anreiseanteils. Eine Transparenz, die sich auch in den neuen Katalogen 2023 wiederfindet. In vielen Zielgebieten in Europa schreibt Studiosus dabei alternativ zur Flug- auch die Bus- bzw. Bahnreise aus. In diesen Fällen können Kundinnen und Kunden die unterschiedlichen Anreisearten in puncto Klimawirksamkeit vergleichen und das in ihre Entscheidung einfließen lassen. Ein Beispiel: Bei der achttägigen Italienreise von Studiosus „Toskana – Höhepunkte“ ergeben sich mit Fluganreise 758 kg CO₂e Treib-

hausgas-Emissionen mit einem Anreiseanteil von 47 Prozent, bei der Anreise mit der Bahn sind es dagegen nur 484 CO₂e kg mit einem Anreiseanteil von 18 Prozent.

Doch auch darüber hinaus setzt sich Studiosus für den Klimaschutz ein. So gleicht der Veranstalter unvermeidliche CO₂e-Emissionen durch den Bau von Biogasanlagen in Nepal aus; ein Klimaschutzprojekt, das nach dem Goldstandard zertifiziert ist. Neben den Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten betrifft das alle Flüge sowie die Hotelübernachtungen inklusive der Verpflegung. Dadurch sind Gäste von Studiosus und Marco Polo besonders klimaschonend unterwegs.

Studiosus: Die Unternehmensvision

Auszug aus dem Unternehmensleitbild:

„Studiosus will als unabhängiges Wirtschaftsunternehmen zum Kennen- und Verstehenlernen anderer Länder, Menschen und Kulturen beitragen, Toleranz und Akzeptanz fördern und damit Horizonte erweitern.

Wir sehen unsere Aufgabe darin, im Sinne der Völkerverständigung Brücken zu schlagen über innere und äußere Grenzen hinweg. Das können wir nur zusammen mit unseren Kunden, die wir als Partner betrachten. Ihnen möchten wir die kulturelle Vielfalt in ihrer ständigen Veränderung und die natürliche Schönheit unserer Erde als für alle Menschen und deren Nachkommen erhaltenswerte Güter verständlich machen. Mit unseren Reisen wollen wir Vorbehalte, Vorurteile und Ablehnung gegenüber allem Fremden abbauen, das Miteinander der Menschen

fördern und damit als Botschafter von Toleranz und Offenheit einen Beitrag zum Abbau von Fremdenfeindlichkeit und Diskriminierung auch im eigenen Land leisten.

Wir wollen durch Innovation und Qualität wachsen und unsere Stellung als Marktführer ausbauen sowie in den Bereichen Sicherheit und nachhaltiges Wirtschaften Maßstäbe setzen. Alle Studiosus-Angebote müssen den hohen Erwartungen unserer Kunden gerecht werden.

Wir wollen die Achtung der Menschenrechte in den von uns bereisten Ländern fördern. Durch unsere Reisen schaffen wir Austausch, Begegnungen, Information und Öffentlichkeit. Wir glauben daher, dass verantwortungsvoller und nachhaltiger Tourismus langfristig zu einer positiven Veränderung der Menschenrechtssituation beiträgt.“

Meist haben wir im Unternehmensprofil für Personenbezeichnungen die weibliche und männliche Form aufgeführt. Um die Lesbarkeit im Einzelfall zu erleichtern, wird zum Teil auch nur die maskuline Form gewählt. Es sei jedoch ausdrücklich darauf hingewiesen, dass diese Schreibweise Frauen und Männer gleichermaßen einschließen soll.

Die Reiseangebote

Die Studiosus-Reise

Mittendrin im Leben

Ob Barbecue mit australischen Rettungsschwimmern, Gedankenaustausch mit griechischen Nonnen, Weinseminar bei einem Winzer oder Kochkurs beim Chef der Maharadschapalast-Küche – mit Studiosus begegnen die Gäste dem Leben pur, einem Land und seinen Menschen. Eine Studiosus-Reiseleiterin oder ein Studiosus-Reiseleiter begleitet sie dabei. Damit sie ein Land so erleben, wie es ist: voller Geschichte und Geschichten, mal kunterbunt und spannend, mal leise und ruhig. Immer voller Überraschungen und unvergesslicher Momente.

Von Mona Lisa bis Grand Canyon

Machu Picchu, Pyramiden, Mona Lisa – Studiosus-Gäste erleben natürlich alle klassischen Sehenswürdigkeiten. Aber die Reiseleiter zeigen ihnen auch, was die Kultur von heute ausmacht: Von Pop-Musik über In-Restaurants bis hin zu Bauten moderner Stararchitekten reicht die Palette. Und Infos zu aktuellen politischen Fragen, erneuerbaren Energien oder der wirtschaftlichen Situation gibt es natürlich auch. Ebenfalls auf dem Programm: Natur-Highlights wie der Grand Canyon oder der Krügerpark.

Nur bei Studiosus: Extratouren

Nach einem langen Abend lieber mal ausschlafen und am Strand relaxen? Oder eine Radtour unternehmen statt des gemeinsamen Museumsbesuchs? Bei Studiosus sind solche Extratouren bei allen

Reisen möglich: Damit die Gäste ihre Reise ganz nach ihrem Geschmack gestalten können, hat Studiosus immer wieder Alternativen zum Gruppenprogramm vorbereitet. Die Reiseleiterin oder der Reiseleiter hilft bei der Organisation.

Stressfreie Zone

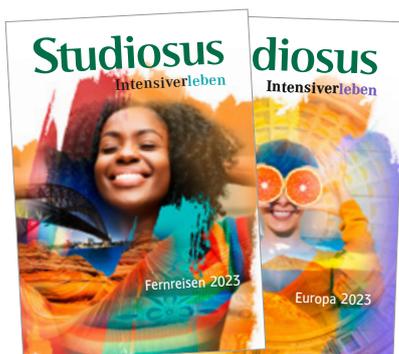
Gestern noch bis abends im Büro, heute schon Urlaub total. Sich um nichts kümmern müssen, trotzdem klappt alles wie am Schnürchen. Die Gäste werden am Flughafen abgeholt und ins Hotel chauffiert, ihr Reiseleiter stößt mit ihnen auf die Reise an, das Programm ist geplant, selbst die Extratouren sind schon vorbereitet. Auch die Eintrittskarten sind reserviert – und die Gäste spazieren einfach an der Warteschlange vorbei in die Ausstellung. Sich zurücklehnen. Erleben und entspannen. Total.

Mit gutem Gefühl unterwegs

In Italien im Restaurant nicht getrennt zahlen, in Indien nur mit der rechten Hand essen, in den USA keinen Alkohol auf der Straße trinken – Studiosus-Reiseleiter erklären ihren Gästen die wichtigsten Benimmregeln ihres Reiselandes und zeigen die Hintergründe auf. Sozial verantwortlich unterwegs sein heißt für Studiosus aber auch, soziale, kulturelle und ökologische Projekte vor Ort zu fördern und mit den Reisegruppen zu besuchen, die Interessen der örtlichen Bevölkerung zu berücksichtigen und die Umwelt zu schonen – zum Beispiel indem die Treibhausgas-Emissionen der Flüge, Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten, Übernachtungen sowie der Verpflegung auf unseren Reisen komplett kompensiert werden.

Unsere Reisen in vielen Varianten

Das Erlebnis Studiosus-Reise gibt es in vielen Varianten für unterschiedliche Zielgruppen und Kundenwünsche: von Studiosus Preiswert und Studiosus Klassik über Studiosus Wandern und Studiosus Expedition bis hin zu Studiosus Naturerlebnis, Studiosus Kreuzfahrt und Studiosus Mit Muße.

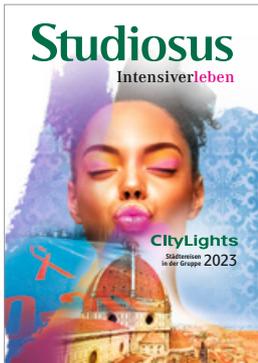


Außer Studienreisen bietet Studiosus auch andere attraktive Angebote mit den wesentlichen Inhalten einer Studiosus-Reise an.

Studiosus

Produktlinien

Studiosus	Studiosus CityLights	Studiosus me & more	Studiosus family	Studiosus smart & small	kultimer	Studiosus Incoming
Studienreisen	Städtereisen	Singlereisen	Familienreisen	Auszeit mit Kultur	Eventreisen	Incoming-Reisen



Studiosus CityLights – Städtereisen

Für Gäste, die eine Stadt in der Gruppe perfekt organisiert mit einem erstklassigen Studiosus-Reiseleiter und durchdachtem Besichtigungsprogramm kennenlernen möchten.



Studiosus me & more – Singlereisen

Urlaub für Singles und Alleinreisende, die in einer Gruppe weltöffener Mitreisender ihren Urlaub genießen wollen. Mit erstklassigem Studiosus-Reiseleiter.



Studiosus smart & small – Auszeit mit Kultur

Für alle, denen Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise nicht entspannt genug ist: Studiosus smart & small – kleine Gruppe, charmante Hotels, Programm mit viel Freizeit. Mit erstklassigem Studiosus-Reiseleiter.



Studiosus family

Familienurlaub mit Kultur- und Erlebnisprogramm: spannende Besichtigungen für Jung und Alt mit erstklassigem Studiosus-Reiseleiter.



kultimer – Eventreisen

Der kultimer bietet Eventreisen zu Ausstellungen, Festivals oder musikalischen Highlights sowie kulinarische oder botanische Themenreisen und Reisen zu speziellen Naturphänomenen. Der durch sein Schmalformat auffällige Katalog erscheint mehrmals im Jahr und wird Studiosus-Kunden automatisch zugeschickt. Das kultimer-Konzept ergänzt den Besuch des Events mit einem interessanten Rahmenprogramm. Ein erstklassiger Studiosus-Reiseleiter führt die Gäste beispielsweise in Museen, die zum Event passen, begleitet Sie beim Stadtbummel durch spannende Viertel und zeigt ihnen die wichtigsten Sehenswürdigkeiten des jeweiligen Reiseziels.

Studiosus Incoming

Neben Reisen für Gäste aus dem deutschsprachigen Raum bietet Studiosus seit jeher auch Reisen im Incoming-Bereich an – zunächst vor allem für Studenten aus Nordamerika, heute für Interessenten aus dem gesamten asiatischen Raum. Von der maßgeschneiderten Reise für eine kleine Gruppe bis hin zu MICE-Reisen (Meetings, Incentives, Conferences and Events) für über 1000 Teilnehmer – Studiosus Incoming organisiert Reisen aller Größenordnungen.



Die Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter

Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter sind die Besten ihrer Branche. Das liegt an der sorgfältigen Auswahl und der intensiven Aus- und Weiterbildung. Auf unsere hohen Qualitätsstandards können wir Ihnen Brief und Siegel geben: Die Auswahl, Aus- und Weiterbildung unserer Reiseleiterinnen und Reiseleiter ist nach der Qualitätsnorm DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Studiosus ist der einzige Studienreise-Veranstalter in Europa, der dieses Zertifikat zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiterinnen und Reiseleiter vorweisen kann.

Das Bewerber- und Aufgabenprofil

Studiosus-Gäste möchten ihr Reiseziel mit allen Sinnen erleben und erwarten fachlich wie persönlich kompetente Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter, die „ihr Land“ hervorragend kennen, mit Begeisterung führen und als aktive Vermittlerinnen und Vermittler zwischen den Kulturen agieren. Die vielfältigen Anforderungen an Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter sind im Aufgabenprofil beschrieben.

Die Auswahl

Jedes Jahr erhält Studiosus zahlreiche Anfragen von Bewerberinnen und Bewerbern, die gerne für Studiosus tätig sein möchten. Wer dem Profil entspricht und im Vorstellungsgespräch von seinen Fähigkeiten überzeugt, wird zum Auswahlverfahren eingeladen: Durch praxisbezogene und interaktive Tests werden die Kandidatinnen und Kandidaten ausgewählt, die beste Voraussetzungen für die Reiseleitertätigkeit mitbringen.

Die Ausbildung

Erfolgreiche Bewerberinnen und Bewerber lernen dann in einem intensiven, mehrtägigen Seminar das Handwerkszeug für die Studiosus-Reiseleitung: Die Kombination aus Wissensinhalten und praktischen Übungen spiegelt die realen Bedingungen auf einer Studiosus-Reise wider, sodass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ideal auf ihren künftigen Reiseleiter-einsatz vorbereitet werden. Online-Seminare und Video-Tutorials ergänzen die Präsenzveranstaltung. Im nächsten Schritt begleiten die Studiosus-Neulinge erfahrene Kolleginnen oder Kollegen auf einer Reise

und übernehmen dabei auch die Gestaltung und Organisation eines kompletten Reisetages. Die wertvollen Erfahrungen und Kenntnisse halten sie in einem umfassenden Bericht fest, der ihnen anschließend als Logbuch dient.

Während der eigenen „Premierenreise“ stehen den neuen Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleitern versierte Kolleginnen und Kollegen am Telefon beratend zur Verfügung. Wieder zurück, führen die Ausbilderinnen und Ausbilder mit den neuen Reiseleiterinnen und Reiseleitern ein ausführliches Feedback-Gespräch zum Verlauf der Reise und prüfen gemeinsam mögliche Optimierungen.

Ein weiteres Seminar bildet nach einer erfolgreichen ersten Reisesaison den Abschluss der Ausbildung: Hier tauschen die neuen Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter ihre Erlebnisse aus und klären weitere Fragen zur Reiseleiterpraxis.

Die Weiterbildung

Als „Visitenkarten“ des Unternehmens vor Ort leisten die Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter einen entscheidenden Beitrag zur Qualität der Reisen. Um sie in ihrer anspruchsvollen Tätigkeit zu unterstützen, bildet Studiosus sie regelmäßig in spezifischen Seminaren aus den unterschiedlichsten Bereichen – wie z. B. Naturkunde, Vermittlungsmethoden oder Einsatz moderner Medientechnik – weiter. Jedes Jahr führt Studiosus zahlreiche entsprechende Veranstaltungen als Webinare und Präsenzveranstaltungen im In- und Ausland durch. Dieses umfangreiche Weiterbildungsangebot für Reiseleiterinnen und Reiseleiter ist einzigartig in Europa.

Das Studiosus-Qualitätsmanagement

Studiosus veranstaltet perfekt organisierte, erstklassige Reisen. Um die hohe Qualität seiner Angebote zu sichern, hat Studiosus ein Qualitätsmanagementsystem für das gesamte Unternehmen aufgebaut. Dieses wurde 2004 erstmalig nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Im Zuge der Erstzertifizierung wurde das schon bestehende Umweltmanagementsystem in das Qualitätsmanagementsystem integriert. Das nach DIN EN ISO 14001 zertifizierte Umweltmanagementsystem betreibt Studiosus schon seit 1998.

Das integrierte Studiosus-Qualitätsmanagementsystem wird jährlich durch einen externen Gutachter auf den Prüfstand gestellt. Zuletzt wurde es im März 2020 wieder erfolgreich für drei Jahre nach den aktuellen DIN-Normen 9001 und 14001 rezertifiziert sowie nach EMAS validiert.

Dass das Qualitätsmanagementsystem funktioniert, zeigen die hohen Zufriedenheitswerte unserer Gäste mit ihren Reisen – auch in Zeiten von Corona.

Kundenzufriedenheit mit Studiosus-Reisen

Weiterempfehlungsrate Reise	90,4 %	Zufriedenheit mit dem Reiseverlauf	95,6 %
Weiterempfehlungsrate Studiosus	94,2 %	Zufriedenheit mit der Reiseleitung	96,0 %

Kundennennungen (Erwartungen erfüllt? – „erfüllt“ und „übertroffen“; „ja, ohne jeglichen Vorbehalt“ und „ja“) im Gästefragebogen nach der Reise 2022. Rücklaufquote ca. 54 %. Stand 24.10.2022

Innovationen

Studiosus ist Marktführer im Bereich Studienreisen und will dies auch bleiben. Die wichtigste Unternehmensstrategie zur Erreichung dieses Ziels ist neben Qualität Innovation. Im Unternehmensleitbild heißt es dazu sinngemäß: Unser Anspruch ist es, die Erwartungen der Kundinnen und Kunden zu erfüllen und immer wieder Neues zu erproben. Denn Neuerungen, neue Produkte und Serviceleistungen sind für die Weiterentwicklung von Studiosus unerlässlich. Studiosus ist daher seit seiner Gründung 1954 in der Branche immer wieder Trendsetter. Eine kleine Auswahl:

1961: Studiosus führt erstmals eine Studienreise ein, bei der auch Zeit zum Baden und Faulenzen bleibt.

1966: Einführung eines Produktbeirats zur systematischen Entwicklung neuer Reisen.

1979: Studiosus erfindet die WanderStudienreise.

1990: Studiosus bietet als erster Reiseveranstalter einen eigenen Studienreise-Katalog für Bürgerinnen und Bürger der damals noch existierenden DDR an.

1995: Mit dem Angebot YOUNG LINE TRAVEL wendet sich Studiosus an junge Reisende zwischen 20 und 35 Jahren.

1996: Studiosus me & more für Singles und Alleinreisende geht an den Start.

1996: Studiosus inkludiert als erster deutscher Reiseveranstalter das „Rail-&Fly“-Ticket in den Reisepreis.

1998: Studiosus etabliert als erster Studienreiseveranstalter in Europa ein zertifiziertes QualitätsManagementSystem zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter und ein zertifiziertes UmweltManagementSystem.

2002: Nach den Anschlägen vom 11. September 2001 in New York Aufbau eines Sicherheitsmanagementsystem.

2003: Die Integration von Billigflügen in die Pauschalreise ist ein Novum in der Branche.

2004: Studiosus bietet erstmals FamilienStudienreisen an.

2005: Der kultimer, Eventreisen aus dem Hause Studiosus, geht an den Start.

- 2010: Studiosus bringt mit „Extratouren“ mehr Freiheiten in die Studienreise.
- 2012: Studiosus kompensiert als erster Studienreise-Veranstalter die Treibhausgas-Emissionen seiner gesamten Katalogproduktion sowie sämtlicher Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten auf seinen Reisen weltweit durch entsprechende Investitionen in Klimaschutzprojekte.
- 2015: Studiosus führt Studiosus smart & small ein, Reisen für alle, denen Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise zu intensiv ist, und die in einer kleinen Gruppe Land & Leuten nahekommen wollen.
- 2016: Mit Studiosus Incoming – maßgeschneiderte Reiseangebote für internationale Märkte – erschließt Studiosus neue Quellmärkte in Asien.
- 2017: Studiosus bietet den Reisebüros und deren Kunden als absolute Neuheit auf dem deutschen Markt den persönlichen Reisekatalog an, der das Beste aus der Print- und Online-Welt verbindet.
- 2017: Studiosus versendet den neuen Katalog „Große Momente“ an seine Kunden – mit 25 Reisen, die die Gäste mit emotionalen Augenblicken verzaubern sollen.
- 2021: Maximal klimaschonend unterwegs – Studiosus kompensiert jetzt auf seinen Reisen die Treibhausgas-Emissionen aller Flüge, Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten, Hotelübernachtungen sowie der Verpflegung.
- 2022: Studiosus weist bei jeder Reiseausschreibung für 2023 die entstehenden – und kompensierten – CO₂e-Emissionen pro Reisegast in kg bzw. t aus.

Das Studiosus-Sicherheitsmanagement

Studiosus hat in den letzten 20 Jahren ein eigenes Sicherheitsmanagement aufgebaut, das als Teil des Studiosus-Qualitätsmanagementsystems nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert ist. Das Sicherheitsmanagement umfasst alle Ebenen der Planung und Durchführung der Reisen. Ein wichtiges Anliegen ist Studiosus dabei die ehrliche Information über sicherheitsrelevante Ereignisse in allen Zielgebieten – beispielsweise anhand der aktuellen Sicherheitsinformationen auf der Studiosus-Website.

Eine neue Aufgabe wuchs dem Sicherheitsmanagement von Studiosus mit Beginn der Corona-Pandemie im Jahr 2020 zu. In Vorbereitung der schrittweisen Wiederaufnahme touristischer Reisen ab Juni 2020 wurde ein umfassendes Corona-Schutzkonzept erarbeitet – ein Bündel von Maßnahmen, um das Risiko einer Corona-Infektion auf einer Studiosus-Reise zu reduzieren. An dem Maßnahmenpaket haben viele Kolleginnen und Kollegen mitgearbeitet: natürlich die Mitarbeiter des Sicherheitsmanagements, aber auch Kolleginnen aus der Reiseleiter-Abteilung, aus der

touristischen Planung und dem Hotel- und Flugeinkauf. Studiosus-Reiseleiter, Leistungspartner in den Zielgebieten sowie medizinisches Fachpersonal lieferten wichtigen Input. Das detaillierte Corona-Schutzkonzept finden Sie hier

www.studiosus.com/Hygienekonzept

Schwerpunkt des Sicherheitsmanagements in „normalen“ Zeiten ist allerdings die kontinuierliche Analyse der Sicherheitslage in allen von Studiosus angebotenen Reiseländern: Dazu gehört die fortlaufende Auswertung einer Vielzahl von Quellen, eine zentrale Rolle spielen dabei die Reise- und Sicherheitshinweise des deutschen Auswärtigen Amts. Für ein detaillierteres Bild in einzelnen Reiseländern recherchieren die Experten in nationalen und internationalen Medien, berücksichtigen für die mittel- und langfristigen Prognosen die Einschätzungen internationaler Thinktanks und holen Informationen bei lokalen Ansprechpartnern, Reiseleitern und Geschäftspartnern ein.

Aber im Studiosus-Sicherheitsmanagement geht es

nicht nur um die Sicherheit in den einzelnen Reise-
ländern: Es umfasst auch die Sicherheit der Hotels
und Transportmittel weltweit. So hat Studiosus bei-
spielsweise eine eigene Flugsicherheitsliste erstellt,
die weit über die „Schwarze Liste“ der Europäischen
Union hinausgeht, auf der alle Luftfahrtunternehmen
aufgeführt sind, deren Sicherheitsstandards durch

die europäische Luftfahrtbehörde als ungenügend
eingestuft werden. Weiterhin verpflichtet Studiosus
alle Busfahrer weltweit zur Einhaltung der strengen
EU-Vorschriften bei den täglichen Lenk- und
Ruhezeiten. Ein weiterer Pfeiler des Studiosus-
Sicherheitsmanagementsystems ist der SMS-Notfall-
Service für Gäste.

Nachhaltiges Reisen

Studiosus bietet sozial verantwortliche und möglichst
umweltschonend geplante Reisen an. Gerade im
Zusammenhang mit der Corona-Pandemie ist beim
Planen von Reisen besondere Sorgfalt gefragt.
Zugleich stehen auch der faire Umgang mit Geschäfts-
und Leistungspartnern, die Wahrnehmung der
sozialen Verantwortung und der sorgsame Umgang
mit Natur und Umwelt im Vordergrund.

Um diese Ziele im sozialen und ökologischen Bereich
effizient erreichen zu können, hat Studiosus 1998 ein
Umweltmanagementsystem eingeführt. 2010 wurde
Studiosus für sein Engagement mit dem Deutschen
Nachhaltigkeitspreis für die „nachhaltigste Zukunfts-
strategie (KMU)“ ausgezeichnet. 2013 folgte der
CSR-Preis der Bundesregierung für verantwortungs-
volle Unternehmensführung sowie der European
CSR Award. CSR steht für Corporate Social Respon-
sibility. 2016 erhielt Studiosus-Geschäftsführer
Peter-Mario Kubsch den B.A.U.M.-Umweltpreis für
sein Engagement in Umweltschutz und nachhaltiger
Entwicklung.

Sozial verantwortlich reisen

2007 trat Studiosus dem UN Global Compact bei
und hat sich damit verpflichtet, dessen Prinzipien der
mensenrechtlichen Sorgfaltspflicht, der Arbeits-
standards, der Nachhaltigkeit und der Korruptions-
bekämpfung weltweit einzuhalten.

Bereits zuvor hatte sich Studiosus um Belange des
sozial verantwortlichen Reisens und der Menschen-
rechte gekümmert: Seit gut 20 Jahren führt das

Unternehmen sogenannte Dialogforen durch. Dabei
lädt Studiosus in ausgewählten Zielgebieten Teilneh-
merinnen und Teilnehmer aus den unterschiedlichsten
Bereichen – zum Beispiel Hoteliers, Vertreter von
Tourismus- und Naturschutzbehörden, Gemeinde-
vertreter, Geistliche, Lehrer, Fischer, Händler und
weitere Akteure, die im touristischen Umfeld aktiv
sind – ein, um gemeinsam über ihre aktuellen Themen
sowie Chancen und Risiken des Tourismus in ihrer
Region zu diskutieren. Diese Form des Dialogs wird
in den kommenden Jahren immer wichtiger werden.

Weltweit verpflichtet Studiosus seine Leistungs-
partner seit vielen Jahren vertraglich, die Menschen-
rechte in ihren Betrieben zu achten sowie den
international anerkannten Kinderschutzkodex „The
Code“ einzuhalten. Kunden können entsprechende
Beobachtungen über eine Meldeadresse auf der
Studiosus-Homepage direkt über einen „Red Button“
an die zuständige Stelle melden. Der Flyer „Don't
look away“, den alle Kunden erhalten, informiert über
die Notwendigkeit des Kinderschutzes, der gleich-
namige Videospot sensibilisiert ebenfalls zu diesem
Thema.

Vereinbarungen zur Achtung der Menschenrechte
bezüglich der Arbeitsbedingungen von Hotelange-
stellten, Schiffspersonal und Busfahrern sind ein
fester Bestandteil der Verträge mit den Leistungs-
partnern. Sie betreffen zum Beispiel Arbeitszeit- und
Freizeitregelungen, angemessene Bezahlung, Schutz
vor Diskriminierung und die Verpflichtung zur
Umsetzung weiterer relevanter Kernarbeitsnormen

der Internationalen Arbeitsorganisation ILO. Die Einhaltung der Vereinbarungen wird u. a. durch jährlich durchgeführte Online-Befragungen der Leistungspartner überprüft und ausgewertet. Über die Meldestelle für Menschenrechtsfragen Menschenrechte@studiosus.com bzw. HumanRightsAlert@studiosus.com können Auffälligkeiten hinsichtlich Menschenrechtsfragen im Rahmen der Studiosus Reisen gemeldet werden.

Mit dem 2013 unterzeichneten „Commitment zu Menschenrechten im Tourismus“ bekennt sich Studiosus zusammen mit weiteren Touristikunternehmen und Akteuren aus der Tourismusbranche und der Zivilgesellschaft zu seiner menschenrechtlichen Verantwortung und Sorgfaltspflicht im Tourismus. Das Unternehmen bemüht sich kontinuierlich um die Umsetzung seiner unternehmerischen Sorgfaltspflicht. Hierbei stehen die Sozialverantwortlichkeit des Reiseverlaufs durch die Programmplanung, dessen Durchführung sowie die Bemühungen um einen fairen und transparenten Dialog mit den Geschäfts- und Leistungspartnern im Fokus eines ständigen Verbesserungsprozesses.

Umweltengagement

Studiosus hält mit einer durchdachten Konzeption seiner Reisen und verschiedener weiterer Maßnahmen die Umweltbelastungen durch seine unternehmerischen Tätigkeiten so gering wie möglich. Bereits seit Jahren optimiert Studiosus seine Reiseangebote so, dass möglichst wenig Transportenergie verbraucht und damit möglichst wenig klimaschädliche Treibhausgase freigesetzt werden. Vermeiden und Reduzieren statt Kompensieren lautet seit vielen Jahren unser Motto.

Umfassend klimaschonend reisen

Als weiteren großen Schritt kompensiert Studiosus seit der Saison 2021 auf allen Reisen den Treibhausgasausstoß von Flügen, Bahn-, Bus- und Schiffsfahrten, von Übernachtungen sowie der Verpflegung. Die entstehenden Treibhausgas-Emissionen werden berechnet und durch die Finanzierung von Biogas-

anlagen in Nepal in entsprechender Höhe kompensiert. Zur Berechnung berücksichtigen wir nicht nur CO₂-Emissionen, sondern auch andere relevante Treibhausgase, wie Methan und Lachgas. Deren Klimawirksamkeit wird auf CO₂-Emissionen umgerechnet. Das bezeichnet man als CO₂-Äquivalente oder CO₂e.

Für das Klimaschutzprojekt in Nepal haben wir uns entschieden, weil die Biogasanlagen nicht nur helfen, die Klimawaage wieder ins Lot zu bringen, sondern auch viele positive Auswirkungen für die Menschen vor Ort haben. Biogasanlagen liefern erneuerbare Energie. In den Regionen, wo sie gebaut werden, hat die Bevölkerung keinen Zugang zu sonstigen Energiequellen außer dem Verfeuern von Holz. Dieses zu sammeln ist die Aufgabe der Frauen. Mit dem Betrieb der Biogasanlage haben die Frauen nun mehr Zeit für sich oder für die Feldarbeit. Und die Kinder, die oft ebenfalls Holz sammeln mussten, können jetzt in die Schule gehen. Durch das Biogas werden offene Holzfeuer im Haus überflüssig, sodass kein Rauch mehr entsteht, der zu Augen- und Atemwegserkrankungen oder Brandverletzungen führt. Und der in den Anlagen anfallende hochwertige Biodünger ersetzt chemische Düngemittel und steigert die Erträge in der Landwirtschaft. Solange Kompensationsgelder fließen, können weitere Biogasanlagen gebaut und damit erneuerbare Energiequellen zur Verfügung gestellt werden.

Mehr über die Kompensation des CO₂e-Fußabdrucks auf Studiosus-Reisen erfahren Sie in unserem Video



auf www.studiosus.com/CO2

Eine Übersicht über die Entwicklung des Studiosus-Umweltengagements gibt folgende Liste:

- Rail-&-Fly-Ticket: umweltschonende Anreise mit der Bahn zum Flughafen (seit 1996 im Reisepreis inkludiert)
- „Zug statt Flug“: umweltschonende Anreise mit dem Zug zum Ausgangspunkt einiger Reisen innerhalb Europas
- umfangreiche Energiespar- und Umweltmaßnahmen am Firmensitz (ausgezeichnet im Wettbewerb „Büro & Umwelt 2019“ des Bundesdeutschen Arbeitskreises für Umweltbewusstes Management e.V.)
- Klimaschutz durch CO₂-Ausgleich: Seit 2007 besteht für Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, den CO₂-Ausstoß ihrer Flüge zu berechnen und durch die Spende an ein Klimaschutzprojekt der Studiosus Foundation e.V. auszugleichen
- Bereits seit 2012 gleicht Studiosus sämtliche CO₂-Emissionen, die durch Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten auf Studiosus-Reisen entstehen, aus – bisher durch Investitionen in den Bau von Biogasanlagen in Indien
- Auch die Treibhausgas-Emissionen, die durch Druck und Versand der Reisekataloge und der Werbemittel entstehen, werden seit 2012 kompensiert
- Ebenso werden die Emissionen für die Dienstreisen der Mitarbeiter und seit 2017 die Flüge der Reiseleiter kompensiert
- Studiosus kompensiert ab der Saison 2021 die Treibhausgas-Emissionen der Flüge, Bahn-, Bus- und Schiffsfahrten, Übernachtungen sowie der Verpflegung auf allen seinen Reisen
- Neu: Studiosus weist bei jeder einzelnen Reiseausschreibung für 2023 die entstehenden – und kompensierten – CO₂e-Emissionen pro Reisegast in kg bzw. t aus.

Studiosus Foundation e.V.

Seit 1993 fördert Studiosus weltweit Projekte zur Verbesserung der Lebensverhältnisse, zum Schutz der Natur und zum Erhalt des kulturellen Erbes in den Gastgeberländern. Im Jahr 2005 wurde der gemeinnützige Verein Studiosus Foundation e.V. gegründet. Er führt seither das Engagement des Reiseveranstalters für einen nachhaltigen Tourismus im Bereich Förderprojekte fort. Aktuell unterstützt der gemeinnützige Verein rund 50 Sozial-, Kultur- und Umweltprojekte weltweit. Fast alle dieser Projekte können auf Urlaubsreisen von Studiosus besucht werden. Da in der Zeit der Covid-19-Krise solche Besuche nicht möglich waren, half die Studiosus Foundation insbesondere den Projekten, die dringend auf Unterstützung angewiesen waren. Die Studiosus Foundation e.V. führt ihr Engagement fort und hat weitere neue Projekte in ihr Portfolio aufgenommen.

Seit 2010 trägt die Studiosus Foundation e.V. das Spenden-Siegel des Deutschen Zentralinstituts für soziale Fragen (DZI).

www.studiosus-foundation.org

Tochterunternehmen

Die Studiosus-Reise steht für eine ganz besondere Art des qualitativollen und nachhaltigen Reisens. Mit seinen Tochtergesellschaften setzt der Veranstalter weitere verwandte Reiseideen um.

Studiosus Gruppenreisen GmbH

Als Tochterunternehmen der Studiosus Reisen München GmbH bietet die Studiosus Gruppenreisen GmbH seit über 40 Jahren Reisen für geschlossene Gruppen aller Art an.

Ein weit gespanntes Netz an zuverlässigen Partnern, renommierten Fluggesellschaften und sorgfältig ausgewählten Hotels und Reiseleitern garantiert eine professionelle Vorbereitung und eine sichere Durchführung.

Die „**Gruppenreise nach Maß**“ wird zusammen mit dem Kunden und ganz nach seinen Wünschen gestaltet. Jeder hat seine eigenen Vorstellungen von einem gelungenen Urlaub, jeder möchte eigene Schwerpunkte setzen. Je nach Konzept und Preisniveau werden die Reisen unter der Marke Studiosus Gruppenreisen oder Marco Polo Reisen ausgearbeitet.

In einem eigenen **Online-Katalog für Sondergruppen** bietet Studiosus Gruppenreisen ausgewählte Reiseziele für exklusive Gruppen an. Das Programm kann, genauso wie es ist, gebucht oder auch um weitere Highlights ergänzt werden.

www.studiosus-gruppenreisen.com/produkte/katalog-sondergruppen

Zubucherreisen sind seit vielen Jahren ein fester Bestandteil der Studiosus Gruppenreisen. Ganzjährig werden immer wieder neue Reisen zu attraktiven Destinationen mit einer Vielzahl an Terminen produziert. So wird auf aktuelle Trends und Entwicklungen reagiert und die Reisen können zu einem guten Preis-Leistungsverhältnis angeboten werden. Alle aktuellen Zubucherreisen-Angebote findet man unter: www.studiosus-gruppenreisen.com/produkte/zubucherreisen

Partner und Auftraggeber sind: Spiegel, Gruner + Jahr, Deutscher Ärzteverlag, Hörfunksender, Unternehmen, Vereine und Verbände aus vielfältigen Branchen, Rotary- und Lions-Clubs, Volkshochschulen, Privatkunden und Reisebüros aus Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg.

Marco Polo Reisen GmbH

Die Produkte von Marco Polo sind preisgünstige Rundreisen. Sie sind für Reisende gedacht, die an den wichtigsten Highlights eines Landes sowie an Land und Leuten interessiert sind – ohne aber inhaltlich das Niveau einer Studiosus-Reise zu erwarten.

Marco Polo liegt preislich deutlich unter Studiosus und befindet sich bei Gruppenreisen im Wettbewerb mit anderen Rundreiseanbietern und Zielgebietspezialisten. Trotz der vergleichsweise niedrigen Preise bieten die

Reisen ein echtes Kennenlernen von Land und Leuten. Ein landeskundiger Marco Polo Scout, der in der Regel vor Ort lebt, kennt das Reiseland aus erster Hand und garantiert ein authentisches Reiseerlebnis. Landestypische Hotels sorgen dafür, dass das Flair und die Kultur eines Landes erlebbar werden. Marco Polo Live, das Entdecker-Highlight auf jeder Reise, bietet ein einzigartiges Erlebnis: Hier sind die Gäste aktiv dabei und dürfen manchmal auch selbst mit anpacken – sei es beim Fischen in Vietnam oder beim Schafescheren in Patagonien.

Marco Polo präsentiert sein Angebot in drei Katalogen:



Entdeckerreisen im Team – auch in der Mini-Gruppe

Europa, Afrika, Amerika und Asien

Reisen in kleinen Gruppen zu einem top Preis-Leistungs-Verhältnis. Der Marco Polo Scout bahnt den Weg zu fremden Kulturen. Die Gäste sind in einem Team von höchstens 25, im Schnitt sogar nur 18 Teilnehmern, unterwegs. Die früher in einem Katalogbeileger veröffentlichten Reisen in der Mini-Gruppe mit sechs bis höchstens 12 Teilnehmern sind jetzt im Katalog Entdeckerreisen im Team integriert.



Individuell reisen ohne Gruppe

Perfekt organisierte Reisen ohne Gruppe – die Gäste reisen nur mit ihrer Partnerin oder ihrem Partner, mit der Familie oder Freunden und werden von ihrem persönlichen Marco Polo Scout begleitet. Unterwegs sind sie im Pkw oder Jeep mit eigenem Fahrer. Bei einigen Reisen können die Gäste ihren Mietwagen auch selbst fahren und werden dann an einzelnen Besichtigungsorten von einem Marco Polo Scout begleitet.



YOUNG LINE TRAVEL

Preiswerte Entdeckerreisen für junge Traveller zwischen 20 und 35 Jahren. Der Marco Polo Scout weiß, wo's lang geht – zum Strand, zum Club, zum Sightseeing. Die Gäste lernen Land und Leuten kennen – und vielleicht auch neue Freunde. Und für alle, die schon über 35 Jahre alt sind, aber weiterhin die Welt im YOUNG LINE Style erleben wollen, gibt es jetzt online auch YOUNG LINE TRAVEL für Traveller ab 35.

Die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter Europas

- Erstklassige Reiseleiterinnen und Reiseleiter, die begeistern
- Zurücklehnen und genießen – dank bester Organisation
- Einblicke in das Leben vor Ort: In den Alltag von Künstlern, Mönchen oder Winzern hineinschnuppern
- Große Auswahl an Extratouren – individuelle Unternehmungen statt gemeinsame Erlebnisse in der Gruppe
- Umfassend klimaschonend unterwegs – dank Kompensation aller Treibhausgas-Emissionen von Flügen, Busfahrten und Übernachtungen

Intensiverleben

Der Experte für preisgünstige Entdeckerreisen

- Die Welt entdecken, Abenteuer erleben – und die Highlights eines Landes kennenlernen
- Unterwegs mit echten Insidern: einheimischen Marco Polo Scouts
- Selbst mitanpacken, aktiv dabei sein – mit dem Entdecker-Highlight Marco Polo Live
- Top Preis-Leistungs-Verhältnis
- Umfassend klimaschonend unterwegs – dank Kompensation aller Treibhausgas-Emissionen von Flügen, Busfahrten und Übernachtungen

Meine Entdeckung.

Unternehmensdaten

Gründung:	1954
Unternehmenszweck:	Veranstaltung von intelligenten Urlaubsreisen weltweit: Die kultivierte Art zu reisen.
Unternehmensleitung:	Philip Edel (GF), Peter-Mario Kubsch (GF), Peter Strub, Guido Wiegand
Gesellschafter:	Peter-Mario Kubsch, Melanie Kubsch, Florian Kubsch, Sebastian Kubsch, Tatjana Kubsch
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:	Rund 285 in der gesamten Unternehmensgruppe, davon 9 Auszubildende
Reiseleiterinnen und Reiseleiter:	knapp 560
Tochterunternehmen:	Studiosus Gruppenreisen GmbH; Marco Polo Reisen GmbH
Vertrieb:	Rund 4500 Reisebüros in Deutschland, Österreich und in der Schweiz
Stammkapital:	1.000.000 EUR

Mitgliedschaften

DRV	Deutscher ReiseVerband e.V.
F.U.R.	Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.
IATA	International Air Transport Association
StfT&E	Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.
UN Global Compact	United Nations Global Compact for Responsibility
Roundtable Human Rights in Tourism e.V.	
KlimaLink e.V.	

Das Studiosus-Managementsystem ist zertifiziert nach: DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001 und EMAS III (Eco-Management and Audit Scheme).

Der Studiosus-Nachhaltigkeitsbericht wird nach den Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) in Übereinstimmung mit der neuen Option „Comprehensive“ verfasst und vom TÜV Rheinland extern geprüft.

Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus Reisen München GmbH

Studiosus

Studienreisen

Die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter Europas

Studiosus

me & more

Urlaub für Singles und Alleinreisende

Für alle, die zusammen mit anderen weltweiten Alleinreisenden ihren Urlaub genießen wollen

Studiosus

smart & small

Auszeit mit Kultur

Für alle, denen Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise nicht entspannt genug ist

Studiosus

Incoming

Destination Management Europe

Maßgeschneiderte Reisen für internationale Märkte

Studiosus

CityLights

Städtereisen in der Gruppe

Für ein paar erlebnisreiche Tage zwischendurch

Studiosus

family

Familienreisen

Familienurlaub mit Erlebnisprogramm: für Erwachsene mit Kindern zwischen 6 und 14 Jahren

kultimer

Events und Kulturtrips

Ausstellungen, Klassikkonzerte, Oper, Festivals – Reisen zu herausragenden Events weltweit

Marco Polo Reisen GmbH



Entdeckerreisen im Team

Urlaub für Weltentdecker



Individuell reisen ohne Gruppe

Perfekt organisierte Entdecker-touren ohne Gruppe



YOUNG LINE TRAVEL

Entdeckerreisen für junge Traveller zwischen 20 und 35 Jahren



YOUNG LINE TRAVEL ab 35

Für Abenteurer ab 35, mit einem Tick mehr Komfort

Studiosus Gruppenreisen GmbH

Studiosus

Gruppenreisen

Maßgeschneiderte Reisen für exklusive Gruppen