

Studiosus

Intensiverleben

A woman with dark, curly hair and glasses is shown in profile, smiling. She is wearing a colorful, patterned top. The background is a vibrant, artistic composition featuring a white domed building, palm trees, and a blue sky. The image is overlaid with a yellow, textured brushstroke effect.

Unternehmensprofil 2021/2022

Zahlen, Daten, Fakten

Unternehmensprofil 2021/2022

Studiosus ist der Marktführer in Europa im Bereich der Studienreisen. Die hohe Qualität der Programme, die hervorragenden Reiseleiterinnen und Reiseleiter sowie kontinuierliche Innovationen sichern Studiosus diese Position seit Jahrzehnten.

Die Saison 2021

Studiosus konnte im Geschäftsjahr 2021 bei den Teilnehmerzahlen im Vergleich zu 2020 wieder etwas zulegen – trotz einer sechsmonatigen coronabedingten Pause bei der Reisedurchführung in der ersten Jahreshälfte. Im zweiten Halbjahr 2021 reisten insgesamt mehr als 13.000 Gäste mit den Veranstaltern Studiosus und Marco Polo – nach 9650 im gesamten Vorjahr. Für 2022 erwartet Studiosus rund 50.000 Teilnehmer – was immer noch deutlich unter der Gästezahl von über 103.000 im Jahr 2019 liegt. Zu den Wachstumstreibern im Jahr 2022 gehören insbesondere europäische Reiseziele wie Italien, Spanien, Portugal und Griechenland.

Gelungener Neustart – 94 Prozent der Gäste mit Reiseorganisation zufrieden

Im Jahr 2021 konnte Studiosus erst ab Mitte Juni seine Reisetätigkeit schrittweise wieder aufnehmen und Reisen in mehr als 20 europäische Länder durchführen – von Island über Italien bis Zypern. Seit Anfang Oktober erweiterten zunehmend auch Fernziele das Repertoire, z. B. Jordanien, Oman und Ecuador. Alle Reisen fußen dabei auf einem umfassenden Sicherheits- und Hygienekonzept, das auch eine 2G-Regelung beinhaltet.

Ob in Europa oder in der Ferne – die Zufriedenheit der Studiosus-Kunden mit ihrem Urlaub war trotz der

unvermeidbaren pandemiebedingten Einschränkungen 2021 sehr hoch. Das zeigen die Beurteilungsbögen nach der Reise. So gaben 97 Prozent der Gäste an, dass die Erwartungen an den Erlebniswert ihrer Reise erfüllt bzw. übertroffen worden seien, 94,1 Prozent der Kundinnen und Kunden waren mit dem organisatorischen Ablauf zufrieden und 96,5 Prozent mit der Betreuung durch ihre Reiseleiterin bzw. ihren Reiseleiter. 94 Prozent empfanden ihre Reisegruppe als harmonisch und 95,8 Prozent können Studiosus als Veranstalter weiterempfehlen.

Reiseleiterinnen und Reiseleiter intensiv geschult

Die hohe Zufriedenheit der Studiosus-Gäste mit ihrer Reiseleitung kommt nicht von ungefähr: Alle Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter werden sorgfältig auf ihre Reise vorbereitet und insbesondere in puncto Sicherheits- und Hygienekonzept geschult. Auch darüber hinaus hat Studiosus in Qualität investiert und im Jahr 2021 rund 80 virtuelle Weiterbildungsseminare durchgeführt. Die Palette reicht von kunstgeschichtlichen über naturkundliche bis zu politischen Themen. Die Resonanz: mehr als 4300 Teilnahmen. Die Auswahl, Aus- und Weiterbildung von Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleitern ist dabei bereits seit 1998 nach den internationalen Qualitätsnormen DIN EN ISO 9001 und EMAS zertifiziert bzw. validiert.

Besonders klimaschonend

durch umfassende CO₂e-Kompensation

Aber nicht nur in die Qualität der Reiseleitung hat Studiosus investiert, auch bei der Nachhaltigkeit hat das Unternehmen einen weiteren großen Schritt getan. So sind alle Reisen von Studiosus und Marco Polo seit 2021 durch umfassende CO₂e-Kompensation besonders klimaschonend. Dabei werden alle Treibhausgasemissionen durch Investitionen in Klimaschutzprojekte ausgeglichen – vom Flug über die Transporte im Zielgebiet bis hin zu Übernachtungen und Verpflegung.

Das Geld für die CO₂e-Kompensation der Reisen fließt in den Bau von Biogasanlagen in Nepal. Dort arbeitet Studiosus mit der Klimaschutzorganisation myclimate zusammen, die das Unternehmen bereits seit Jahren begleitet. Das Projekt in Nepal wurde nach den Gütekriterien des Gold Standard überprüft und erfüllt dessen höchste Anforderungen. Damit ist sichergestellt, dass die Biogasanlagen die Entstehung von Treibhausgasen mindern, zugleich aber auch durch den entstehenden sozialen Nutzen die nachhaltige Entwicklung im Projektgebiet fördern.

Studiosus: Die Unternehmensvision

Auszug aus dem Unternehmensleitbild:

„Studiosus will als unabhängiges Wirtschaftsunternehmen zum Kennen- und Verstehenlernen anderer Länder, Menschen und Kulturen beitragen, Toleranz und Akzeptanz fördern und damit Horizonte erweitern.

Wir sehen unsere Aufgabe darin, im Sinne der Völkerverständigung Brücken zu schlagen über innere und äußere Grenzen hinweg. Das können wir nur zusammen mit unseren Kunden, die wir als Partner betrachten. Ihnen möchten wir die kulturelle Vielfalt in ihrer ständigen Veränderung und die natürliche Schönheit unserer Erde als für alle Menschen und deren Nachkommen erhaltenswerte Güter verständlich machen. Mit unseren Reisen wollen wir Vorurteile, Vorurteile und Ablehnung gegenüber allem Fremden abbauen, das Miteinander der Menschen

fördern und damit als Botschafter von Toleranz und Offenheit einen Beitrag zum Abbau von Fremdenfeindlichkeit und Diskriminierung auch im eigenen Land leisten.

Wir wollen durch Innovation und Qualität wachsen und unsere Stellung als Marktführer ausbauen sowie in den Bereichen Sicherheit und nachhaltiges Wirtschaften Maßstäbe setzen. Alle Studiosus-Angebote müssen den hohen Erwartungen unserer Kunden gerecht werden.

Wir wollen die Achtung der Menschenrechte in den von uns bereisten Ländern fördern. Durch unsere Reisen schaffen wir Austausch, Begegnungen, Information und Öffentlichkeit. Wir glauben daher, dass verantwortungsvoller und nachhaltiger Tourismus langfristig zu einer positiven Veränderung der Menschenrechtssituation beiträgt.“

Meist haben wir im Unternehmensprofil für Personenbezeichnungen die weibliche und männliche Form aufgeführt. Um die Lesbarkeit im Einzelfall zu erleichtern, wird zum Teil auch nur die maskuline Form gewählt. Es sei jedoch ausdrücklich darauf hingewiesen, dass diese Schreibweise Frauen und Männer gleichermaßen einschließen soll.

Die Reiseangebote

Die Studiosus-Reise

Mittendrin im Leben

Ob Barbecue mit australischen Rettungsschwimmern, Gedankenaustausch mit griechischen Nonnen, Weinseminar bei einem Winzer oder Kochkurs beim Chef der Maharadschapalast-Küche – mit Studiosus begegnen die Gäste dem Leben pur, einem Land und seinen Menschen. Eine Studiosus-Reiseleiterin oder ein Studiosus-Reiseleiter begleitet sie dabei. Damit sie ein Land so erleben, wie es ist: voller Geschichte und Geschichten, mal kunterbunt und spannend, mal leise und ruhig. Immer voller Überraschungen und unvergesslicher Momente.

Von Mona Lisa bis Grand Canyon

Machu Picchu, Große Mauer, Mona Lisa – Studiosus-Gäste erleben natürlich alle klassischen Sehenswürdigkeiten. Aber die Reiseleiter zeigen ihnen auch, was die Kultur von heute ausmacht: Von Pop-Musik über In-Restaurants bis hin zu Bauten moderner Stararchitekten reicht die Palette. Und Infos zu aktuellen politischen Fragen, erneuerbaren Energien oder der wirtschaftlichen Situation gibt es natürlich auch. Ebenfalls auf dem Programm: Natur-Highlights wie der Grand Canyon oder der Krügerpark.

Nur bei Studiosus: Extratouren

Nach einem langen Abend lieber mal ausschlafen und am Strand relaxen? Oder eine Radtour unternehmen statt des gemeinsamen Museumsbesuchs? Bei Studiosus sind solche Extratouren bei allen Reisen möglich: Damit die Gäste ihre Reise ganz nach ihrem Geschmack gestalten können, hat

Studiosus immer wieder Alternativen zum Gruppenprogramm vorbereitet. Die Reiseleiterin oder der Reiseleiter hilft bei der Organisation.

Stressfreie Zone

Gestern noch bis abends im Büro, heute schon Urlaub total. Sich um nichts kümmern müssen, trotzdem klappt alles wie am Schnürchen. Die Gäste werden am Flughafen abgeholt und ins Hotel chauffiert, ihr Reiseleiter stößt mit ihnen auf die Reise an, das Programm ist geplant, selbst die Extratouren sind schon vorbereitet. Auch die Eintrittskarten sind reserviert – und die Gäste spazieren einfach an der Warteschlange vorbei in die Ausstellung. Sich zurücklehnen. Erleben und entspannen. Total.

Mit gutem Gefühl unterwegs

In Italien im Restaurant nicht getrennt zahlen, in Indien nur mit der rechten Hand essen, in den USA keinen Alkohol auf der Straße trinken – Studiosus-Reiseleiter erklären ihren Gästen die wichtigsten Benimmeregeln ihres Reiselandes und zeigen die Hintergründe auf. Sozial verantwortlich unterwegs sein heißt für Studiosus aber auch, soziale, kulturelle und ökologische Projekte vor Ort zu fördern und mit den Reisegruppen zu besuchen, die Interessen der örtlichen Bevölkerung zu berücksichtigen und die Umwelt zu schonen – zum Beispiel indem die Treibhausgas-Emissionen der Flüge, Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten, Übernachtungen sowie der Verpflegung auf unseren Reisen komplett kompensiert werden.

Unsere Reisen in vielen Varianten

Das Erlebnis Studiosus-Reise gibt es in vielen Varianten für unterschiedliche Zielgruppen und Kundenwünsche: von PreisWert- und KlassikStudienreisen über Wander- und ExpeditionsStudienreisen bis hin zu Natur- und KreuzfahrtStudienreisen und Studienreisen mit Muße.



Außer Studienreisen bietet Studiosus auch andere attraktive Angebote mit den wesentlichen Inhalten einer Studiosus-Reise an.

Studiosus

Produktlinien

Studiosus	Studiosus CityLights	Studiosus me & more	Studiosus family	Studiosus smart & small	kultimer	Studiosus Incoming
Studienreisen	Städtereisen	Singlereisen	Familienreisen	Auszeit mit Kultur	Eventreisen	Incoming-Reisen



Studiosus CityLights – Städtereisen

Für Gäste, die eine Stadt in der Gruppe perfekt organisiert mit einem erstklassigen Studiosus-Reiseleiter und durchdachtem Besichtigungsprogramm kennenlernen möchten.



Studiosus me & more – Singlereisen

Urlaub für Singles und Alleinreisende, die in einer Gruppe weltoffener Mitreisender ihren Urlaub genießen wollen. Mit erstklassigem Studiosus-Reiseleiter.



Studiosus smart & small – Auszeit mit Kultur

Für alle, denen Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise nicht entspannt genug ist: Studiosus smart & small – kleine Gruppe, charmante Hotels, entspanntes Programm. Mit erstklassigem Studiosus-Reiseleiter.

Studiosus family

Familienurlaub mit Kultur- und Erlebnisprogramm: spannende Besichtigungen für Jung und Alt mit erstklassigem Studiosus-Reiseleiter.



kultimer – Eventreisen

Der kultimer bietet Eventreisen zu Ausstellungen, Festivals oder musikalischen Highlights sowie kulinarische oder botanische Themenreisen und Reisen zu speziellen Naturphänomenen. Der durch sein Schmalformat auffällige Katalog erscheint mehrmals im Jahr und wird Studiosus-Kunden automatisch zugeschickt. Das kultimer-Konzept ergänzt den Besuch des Events mit einem interessanten Rahmenprogramm. Ein erstklassiger Studiosus-Reiseleiter führt die Gäste beispielsweise in Museen, die zum Event passen, und zeigt ihnen die wichtigsten Sehenswürdigkeiten des jeweiligen Reiseziels.

Studiosus Incoming

Neben Reisen für Gäste aus dem deutschsprachigen Raum bietet Studiosus seit jeher auch Reisen im Incoming-Bereich an – zunächst vor allem für Studenten aus Nordamerika, heute für Interessenten aus dem gesamten asiatischen Raum. Von der maßgeschneiderten Reise für eine kleine Gruppe bis hin zu MICE-Reisen (Meetings, Incentives, Conferences and Events) für über 1000 Teilnehmer – Studiosus Incoming organisiert Reisen aller Größenordnungen.



Die Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter

Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter gelten als die Besten ihrer Branche. Das liegt an der sorgfältigen Auswahl und der intensiven Aus- und Weiterbildung. Auf unsere hohen Qualitätsstandards können wir Ihnen Brief und Siegel geben: Das Qualitätsmanagementsystem, das die Auswahl, Aus- und Weiterbildung unserer Reiseleiterinnen und Reiseleiter beinhaltet, ist nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Studiosus ist der einzige Studienreise-Veranstalter in Europa, der ein solches Zertifikat zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiterinnen und Reiseleiter vorweisen kann.

Das Bewerber- und Aufgabenprofil

Studiosus-Gäste möchten ihr Reiseziel mit allen Sinnen erleben und erwarten fachlich wie persönlich kompetente Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter, die „ihr Land“ hervorragend kennen, mit Begeisterung führen und als aktiver Vermittler zwischen den Kulturen agieren. Die vielfältigen Anforderungen an Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter sind im Aufgabenprofil beschrieben.

Die Auswahl

Jedes Jahr erhält Studiosus zahlreiche Anfragen von Bewerberinnen und Bewerbern, die gerne für Studiosus tätig sein möchten. Wer dem Profil entspricht und im Vorstellungsgespräch von seinen Fähigkeiten überzeugt, wird zum Auswahlseminar eingeladen: Durch praxisbezogene und interaktive Tests werden die Kandidatinnen und Kandidaten ausgewählt, die beste Voraussetzungen für die Reiseleitertätigkeit mitbringen.

Die Ausbildung

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen des Auswahlseminars lernen dann in einem einwöchigen Einführungsseminar das Handwerkszeug für die Studiosus-Reiseleitung: Die Kombination aus Wissensinhalten und praktischen Übungen spiegelt die realen Bedingungen auf einer Studiosus-Reise wider, so dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ideal auf ihren künftigen Reiseleitereinsatz vorbereitet werden.

Im nächsten Schritt begleiten die Studiosus-Neulinge erfahrene Kolleginnen oder Kollegen auf einer

Reise und übernehmen dabei auch die Gestaltung und Organisation eines kompletten Reisetages.

Die wertvollen Erfahrungen und Kenntnisse halten sie in einem umfassenden Bericht fest, der ihnen anschließend als Logbuch dient.

Während der eigenen „Premierenreise“ stehen den neuen Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleitern versierte Kolleginnen und Kollegen am Telefon beratend zur Verfügung. Wieder zurück, führen die Ausbilderinnen und Ausbilder mit den neuen Reiseleiterinnen und Reiseleitern ein ausführliches Feedback-Gespräch zum Verlauf der Reise und prüfen gemeinsam mögliche Optimierungen. Ein zweitägiges Seminar bildet den Abschluss der ersten Reisesaison: Hier tauschen die neuen Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter ihre Erlebnisse aus und klären weitere Fragen zur Reiseleiterpraxis.

Die Weiterbildung

Als „Visitenkarten“ des Unternehmens vor Ort leisten die Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter einen entscheidenden Beitrag zur Qualität der Reisen. Um sie in ihrer anspruchsvollen Tätigkeit zu unterstützen, bildet Studiosus sie regelmäßig in spezifischen Seminaren aus den unterschiedlichsten Bereichen – wie z. B. Naturkunde, Vermittlungsmethoden oder Einsatz moderner Medientechnik – weiter. Jedes Jahr führt Studiosus zahlreiche entsprechende Veranstaltungen – im Moment vor allem in Form von Webinaren – durch. Dieses umfangreiche Weiterbildungsangebot für Reiseleiterinnen und Reiseleiter ist einzigartig in Europa.

Das Studiosus-Qualitätsmanagement

Studiosus veranstaltet perfekt organisierte, erstklassige Reisen. Um die hohe Qualität seiner Angebote zu sichern, hat Studiosus ein Qualitätsmanagementsystem für das gesamte Unternehmen aufgebaut. Dieses wurde 2004 erstmalig nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Im Zuge der Erstzertifizierung wurde das schon bestehende Umweltmanagementsystem in das Qualitätsmanagementsystem integriert. Das nach DIN EN ISO 14001 zertifizierte Umweltmanagementsystem betreibt Studiosus schon seit 1998.

Das integrierte Studiosus-Qualitätsmanagementsystem wird jährlich durch einen externen Gutachter auf den Prüfstand gestellt. Zuletzt wurde es im März 2020 wieder erfolgreich für drei Jahre nach den aktuellen DIN-Normen 9001 und 14001 rezertifiziert sowie nach EMAS validiert. Dass das Qualitätsmanagementsystem funktioniert, zeigen die hohen Zufriedenheitswerte unserer Gäste mit ihren Reisen – auch in Zeiten von Corona.

Kundenzufriedenheit mit Studiosus-Reisen

Weiterempfehlungsrate Reise	90,7 %	Zufriedenheit mit dem Reiseverlauf	96,1 %
Weiterempfehlungsrate Studiosus	94,7 %	Zufriedenheit mit der Reiseleitung	96,3 %

Kundennennungen (Erwartungen erfüllt? - „übertroffen“, „ja, ohne jeglichen Vorbehalt“ und „ja“) im Gästefragebogen nach der Reise. Rücklaufquote ca. 62 %. Durchschnitt der Jahre 2017 bis 2019. Auf Angaben zur Kundenzufriedenheit 2020 und 2021 haben wir verzichtet, da die Vergleichbarkeit mit den vorhergehenden Jahren aufgrund der weit geringeren Fallzahlen 2020 und 2021 nicht gegeben ist.

Innovationen

Studiosus ist Marktführer im Bereich Studienreisen und will dies auch bleiben. Die wichtigste Unternehmensstrategie zur Erreichung dieses Ziels ist neben Qualität Innovation. Im Unternehmensleitbild heißt es dazu sinngemäß: Unser Anspruch ist es, die Erwartungen der Kundinnen und Kunden zu erfüllen und immer wieder Neues zu erproben. Denn Neuerungen, neue Produkte und Serviceleistungen sind für die Weiterentwicklung von Studiosus unerlässlich. Studiosus ist daher seit seiner Gründung 1954 in der Branche immer wieder Trendsetter. Eine kleine Auswahl:

- 1961: Studiosus führt erstmals eine Studienreise ein, bei der auch Zeit zum Baden und Faulenzen bleibt.
- 1966: Einführung eines Produktbeirats zur systematischen Entwicklung neuer Reisen.
- 1979: Studiosus erfindet die WanderStudienreise.
- 1990: Studiosus bietet als erster Reiseveranstalter einen eigenen Studienreise-Katalog für Bürgerinnen und Bürger der damals noch existierenden DDR an.

- 1995: Mit dem Angebot YOUNG LINE TRAVEL wendet sich Studiosus an junge Reisende zwischen 20 und 35 Jahren.
- 1996: Studiosus me & more für Singles und Alleinreisende geht an den Start.
- 1996: Studiosus inkludiert als erster deutscher Reiseveranstalter das „Rail-&-Fly“-Ticket in den Reisepreis.
- 1998: Studiosus etabliert als erster Studienreiseveranstalter in Europa ein zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter und ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem.
- 2002: Nach den Anschlägen vom 11. September 2001 in New York Aufbau eines Sicherheitsmanagementsystem.
- 2003: Die Integration von Billigflügen in die Pauschalreise ist ein Novum in der Branche.
- 2004: Studiosus bietet erstmals FamilienStudienreisen an.
- 2005: Der kultimer, Eventreisen aus dem Hause Studiosus, geht an den Start.

- 2010: Studiosus bringt mit „Extratouren“ mehr Freiheiten in die Studienreise.
- 2012: Studiosus kompensiert als erster Studienreise-Veranstalter die Treibhausgas-Emissionen seiner gesamten Katalogproduktion sowie sämtlicher Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten auf seinen Reisen weltweit durch entsprechende Investitionen in Klimaschutzprojekte.
- 2015: Studiosus führt Studiosus smart & small ein, Reisen für alle, denen Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise nicht entspannt genug ist und die in einer kleinen Gruppe Land & Leuten nahekommen wollen.
- 2016: Mit Studiosus Incoming – maßgeschneiderte Reiseangebote für internationale Märkte – erschließt Studiosus neue Quellmärkte in Asien.
- 2017: Studiosus bietet den Reisebüros und deren Kunden als absolute Neuheit auf dem deutschen Markt den persönlichen Reisekatalog an, der das Beste aus der Print- und Online-Welt verbindet.
- 2017: Studiosus versendet den neuen Katalog „Große Momente“ an seine Kunden – mit 25 Reisen, die die Gäste mit emotionalen Augenblicken verzaubern sollen.
- 2021: Maximal klimaschonend unterwegs – Studiosus kompensiert jetzt auf seinen Reisen die Treibhausgas-Emissionen aller Flüge, Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten, Hotelübernachtungen sowie der Verpflegung.

Das Studiosus-Sicherheitsmanagement

Studiosus hat in den letzten 20 Jahren ein eigenes Sicherheitsmanagement aufgebaut, das als Teil des Studiosus-Qualitätsmanagementsystems nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert ist. Das Sicherheitsmanagement umfasst alle Ebenen der Planung und Durchführung der Reisen. Ein wichtiges Anliegen ist Studiosus dabei die ehrliche Information über sicherheitsrelevante Ereignisse in allen Zielgebieten – beispielsweise anhand der aktuellen Sicherheitsinformationen auf der Studiosus-Website.

Eine neue Aufgabe wuchs dem Sicherheitsmanagement von Studiosus mit Beginn der Corona-Pandemie im Jahr 2020 zu. In Vorbereitung der schrittweisen Wiederaufnahme touristischer Reisen ab Juni 2020 wurde ein umfassendes Corona-Schutzkonzept erarbeitet, das die Gäste auf einer Studiosus-Reise vor Infektionen schützen soll. In der Arbeitsgruppe, die das Maßnahmenpaket zum Schutz vor Corona entwickelt hat, waren neben Mitgliedern des Sicherheitsmanagements auch Mitarbeiter der Reiseleiter-Abteilung, aus der touristischen Planung und dem Hotel- und Flugeinkauf vertreten. Die Projektgruppe ließ sich außerdem von Studiosus-Reiseleitern,

Leistungspartnern in den Zielgebieten sowie medizinischem Fachpersonal beraten. Das detaillierte Corona-Schutzkonzept finden Sie hier:

<https://magazin.studiosus.com/Tags/Corona-Schutz-bei-Studiosus>

Schwerpunkt des Sicherheitsmanagements in „normalen“ Zeiten ist allerdings die kontinuierliche Analyse der Sicherheitslage in allen von Studiosus angebotenen Reiseländern: Dazu gehört die fortlaufende Auswertung einer Vielzahl von Quellen, eine zentrale Rolle spielen dabei die Reise- und Sicherheitshinweise des deutschen Auswärtigen Amts. Für ein detaillierteres Bild in einzelnen Reiseländern recherchieren die Experten in nationalen und internationalen Medien, berücksichtigen für die mittel- und langfristigen Prognosen die Einschätzungen internationaler Thinktanks und holen Informationen bei lokalen Ansprechpartnern, Reiseleitern und Geschäftspartnern ein.

Aber im Studiosus-Sicherheitsmanagement geht es nicht nur um die Sicherheit in den einzelnen Reiseländern: Es umfasst auch die Sicherheit der Hotels und Transportmittel weltweit. So hat Studiosus bei-

spielsweise eine eigene Flugsicherheitsliste erstellt, die weit über die „Schwarze Liste“ der Europäischen Union hinausgeht, auf der alle Luftfahrtunternehmen aufgeführt sind, deren Sicherheitsstandards durch die europäische Luftfahrtbehörde als ungenügend eingestuft werden. Weiterhin verpflichtet Studiosus

alle Busfahrer weltweit zur Einhaltung der strengen EU-Vorschriften bei den täglichen Lenk- und Ruhezeiten. Ein weiterer Pfeiler des Studiosus-Sicherheitsmanagementsystems ist der SMS-Notfall-Service für Gäste.

Nachhaltiges Reisen

Studiosus möchte auch weiterhin sozial verantwortliche und möglichst umweltschonend geplante Studienreisen anbieten. Gerade in der aktuellen Corona-Krise, die das Reisen momentan in nur geringem Umfang ermöglicht, wollen wir für die Zukunft gerüstet sein: Der faire Umgang mit Geschäfts- und Leistungspartnern, die Wahrnehmung der sozialen Verantwortung und der sorgsame Umgang mit Natur und Umwelt stehen dabei nach wie vor im Vordergrund.

Um diese Ziele im sozialen und ökologischen Bereich effizient erreichen zu können, hat Studiosus 1998 ein Umweltmanagementsystem eingeführt. 2010 wurde Studiosus für sein Engagement mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis für die „nachhaltigste Zukunftsstrategie (KMU)“ ausgezeichnet. 2013 folgte der CSR-Preis der Bundesregierung für verantwortungsvolle Unternehmensführung sowie der European CSR Award. CSR steht für Corporate Social Responsibility. 2016 erhielt Studiosus-Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch den B.A.U.M.-Umweltpreis für sein Engagement in Umweltschutz und nachhaltiger Entwicklung.

Sozial verantwortlich reisen

2007 trat Studiosus dem UN Global Compact bei und hat sich damit verpflichtet, dessen Prinzipien der menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht, der Arbeitsstandards, der Nachhaltigkeit und der Korruptionsbekämpfung weltweit einzuhalten.

Bereits zuvor hatte sich Studiosus um Belange des sozial verantwortlichen Reisens und der Menschenrechte gekümmert: Seit gut 20 Jahren führt das Unternehmen sogenannte Foren der Bereisten durch. Dabei lädt Studiosus in ausgewählten Ziel-

gebieten Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Bereichen – zum Beispiel Hoteliers, Vertreter von Tourismus- und Naturschutzbehörden, Gemeindevertreter, Geistliche, Lehrer, Fischer, Händler und weitere Akteure, die im touristischen Umfeld aktiv sind – ein, um gemeinsam über Chancen und Risiken des Tourismus in ihrer Region zu diskutieren. Ein solcher Dialog wird in den folgenden Jahren, wenn Reisen wieder in größerem Umfang möglich sind, umso wichtiger sein.

Weltweit verpflichtet Studiosus seine Leistungspartner seit vielen Jahren vertraglich, die Menschenrechte in ihren Betrieben zu achten sowie den international anerkannten Kinderschutzkodex einzuhalten. Kunden können entsprechende Beobachtungen über eine Meldeadresse auf der Studiosus-Homepage direkt über einen „Red Button“ an die zuständige Stelle melden. Der Flyer „Don't look away“, den alle Kunden erhalten, informiert über die Notwendigkeit des Kinderschutzes, der gleichnamige Videospot sensibilisiert ebenfalls zu diesem Thema.

Vereinbarungen zur Achtung der Menschenrechte bezüglich der Arbeitsbedingungen von Hotelangestellten, Schiffspersonal und Busfahrern sind inzwischen ein fester Bestandteil der Verträge mit den Leistungspartnern. Sie betreffen zum Beispiel Arbeitszeit- und Freizeitregelungen, angemessene Bezahlung, Schutz vor Diskriminierung und die Verpflichtung zur Umsetzung weiterer relevanter Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation ILO. Die Einhaltung der Vereinbarungen wird u. a. durch jährlich durchgeführte Online-Befragungen der Leistungspartner überprüft.

Über die Meldestelle für Menschenrechtsfragen Menschenrechte@studiosus.com bzw. HumanRightsAlert@studiosus.com können Auffälligkeiten hinsichtlich Menschenrechtsfragen im Rahmen der Studiosus Reisen gemeldet werden. Mit dem 2013 unterzeichneten „Commitment zu Menschenrechten im Tourismus“ bekennt sich Studiosus zusammen mit weiteren Touristikunternehmen und Akteuren aus der Tourismusbranche und der Zivilgesellschaft zu seiner menschenrechtlichen Verantwortung und Sorgfaltspflicht im Tourismus. Das Unternehmen bemüht sich kontinuierlich um die Umsetzung seiner unternehmerischen Sorgfaltspflicht. Hierbei stehen die Sozialverantwortlichkeit des Reiseverlaufs durch die Programmplanung, dessen Durchführung sowie die Bemühungen um einen fairen und transparenten Dialog mit den Geschäfts- und Leistungspartnern im Fokus eines ständigen Verbesserungsprozesses.

Umweltengagement

Studiosus hält durch eine durchdachte Konzeption seiner Reisen und verschiedene weitere Maßnahmen die Umweltbelastungen durch seine unternehmerischen Tätigkeiten so gering wie möglich. Bereits seit Jahren optimiert Studiosus seine Reiseangebote so, dass möglichst wenig Transportenergie verbraucht und damit möglichst wenig klimaschädliche Treibhausgase freigesetzt werden.

Neu: alle Reisen umfassend klimaschonend

Als weiteren großen Schritt kompensiert Studiosus ab der Saison 2021 auf allen Reisen den Treibhausgasausstoß von Flügen, Bahn-, Bus- und Schiffsfahrten, von Übernachtungen sowie der Verpflegung. Die entstehenden Treibhausgas-Emissionen werden aufwendig berechnet und durch die Finanzierung von Biogasanlagen in Nepal in entsprechender Höhe kompensiert. Zur Berechnung berücksichtigen wir übrigens nicht nur CO₂-Emissionen, sondern auch andere relevante Treibhausgase, wie Methan und Lachgas. Deren Klimawirksamkeit wird auf CO₂-Emissionen umgerechnet. Das bezeichnet man als CO₂-Äquivalente oder CO₂e.

Für das Klimaschutzprojekt in Nepal haben wir uns entschieden, weil die Biogasanlagen nicht nur helfen, die Klimawaage wieder ins Lot zu bringen, sondern auch viele positive Auswirkungen für die Menschen vor Ort haben. Die Frauen, die bisher jeden Tag Holz zum Kochen sammeln mussten, haben nun mehr Zeit für sich oder um auf dem Feld mitzuhelfen. Und die Kinder, die oft ebenfalls Holz holten, können jetzt in die Schule gehen und ihre Hausaufgaben machen. Durch das Biogas werden offene Holzfeuer im Haus überflüssig, sodass kein Rauch mehr entsteht, der zu Augen- und Atemwegserkrankungen führt. Und der in den Anlagen anfallende hochwertige Biodünger ersetzt chemische Düngemittel und steigert die Erträge in der Landwirtschaft.

Eine Übersicht über die Entwicklung des Studiosus-Umweltengagements gibt folgende Liste:

- Rail-&Fly-Ticket: umweltschonende Anreise mit der Bahn zum Flughafen (seit 1996 im Reisepreis inkludiert)
- „Zug statt Flug“: umweltschonende Anreise mit dem Zug zum Ausgangspunkt einiger Reisen innerhalb Europas
- umfangreiche Energiespar- und Umweltmaßnahmen am Firmensitz (ausgezeichnet im Wettbewerb „Büro & Umwelt 2019“ des Bundesdeutschen Arbeitskreises für Umweltbewusstes Management e.V.)
- Klimaschutz durch CO₂-Ausgleich: Seit 2007 besteht für Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, den CO₂-Ausstoß ihrer Flüge zu berechnen und durch die Spende an ein Klimaschutzprojekt der Studiosus Foundation e.V. auszugleichen
- Bereits seit 2012 gleicht Studiosus sämtliche CO₂-Emissionen, die durch Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten auf Studiosus-Reisen entstehen, aus – bisher durch Investitionen in den Bau von Biogasanlagen in Indien
- Auch die Treibhausgas-Emissionen, die durch Druck und Versand der Reisekataloge und der Werbemittel entstehen, werden seit 2012 kompensiert
- Ebenso werden die Emissionen für die Dienstreisen der Mitarbeiter und seit 2017 die Flüge der Reiseleiter kompensiert

- Studiosus kompensiert ab der Saison 2021 die Treibhausgas-Emissionen der Flüge, Bahn-, Bus- und Schiffsfahrten, Übernachtungen sowie der Verpflegung auf allen seinen Reisen

Studiosus Foundation e. V.

Seit 1993 fördert Studiosus weltweit Projekte zur Verbesserung der Lebensverhältnisse, zum Schutz der Natur und zum Erhalt des kulturellen Erbes in den Gastgeberländern. Im Jahr 2005 wurde der gemeinnützige Verein Studiosus Foundation e.V. gegründet. Er führt seither das Engagement des Reiseveranstalters für einen nachhaltigen Tourismus

im Bereich Förderprojekte fort. Aktuell unterstützt der gemeinnützige Verein rund 50 Sozial-, Kultur- und Umweltprojekte weltweit. Fast alle dieser Projekte können auf Urlaubsreisen von Studiosus besucht werden. Da in der Zeit der Covid-19-Krise solche Besuche nicht möglich sind, hilft die Studiosus Foundation e.V. insbesondere den Projekten, die dringend auf Unterstützung angewiesen sind – solange Spendengelder dies möglich machen. Seit 2010 trägt die Studiosus Foundation e.V. das Spenden-Siegel des Deutschen Zentralinstituts für soziale Fragen (DZI).

www.studiosus-foundation.com

Tochterunternehmen

Die Studiosus-Reise steht für eine ganz besondere Art des qualitativvollen und nachhaltigen Reisens. Mit seinen Tochterunternehmen setzt der Veranstalter weitere verwandte Reiseideen um. Zum Beispiel „maßgeschneiderte“ Gruppenreisen, die die individuellen Vorstellungen der Auftraggeber verwirklichen, oder unter der Marke Marco Polo Entdeckerreisen, die den Aspekt „preiswert erleben und entdecken“ in den Vordergrund stellen.

Studiosus Gruppenreisen GmbH

Als Tochterunternehmen der Studiosus Reisen München GmbH bietet die Studiosus Gruppenreisen GmbH seit 40 Jahren Sonderreisen für geschlossene Gruppen aller Art an. Wohin soll es gehen? Wie lange soll die Reise dauern? Welche Schwerpunkte soll sie haben? Architektur, Natur oder Yoga? Die „Gruppenreisen nach Maß“ werden exklusiv und ganz nach den Wünschen des jeweiligen Auftraggebers gestaltet.

Zusätzlich bietet Studiosus Gruppenreisen seit vielen Jahren sehr erfolgreich „Reise-Ideen für Sondergruppen“ in einem eigenen Katalog an und produziert auch unterjährig regelmäßig Sonderreisen. Detaillierte Informationen gibt es unter

www.studiosus-gruppenreisen.com.

Ein weiterer fester Bestandteil sind aktuelle Zubucherreisen. Studiosus Gruppenreisen produzieren permanent neue Sonderreisen zu attraktiven Destinationen mit einer Vielzahl von Terminen.

Das Unternehmen reagiert damit immer auf aktuelle Trends und Entwicklungen und bietet diese Reisen stets besonders preiswert an. Die Reisen werden unter den Veranstaltermarken Studiosus Gruppenreisen und Marco Polo Reisen vermarktet.

Das neueste Angebot findet man immer unter www.studiosus-gruppenreisen.com.

Partner und Auftraggeber von Studiosus Gruppenreisen sind renommierte Verlage wie Spiegel, Gruner & Jahr, FAZ, Hörfunksender, Firmen, Vereine

und Verbände, Rotary- und Lions-Clubs, Volkshochschulen, Firmen, Privatkunden und Reisebüros aus Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg.



Marco Polo Reisen GmbH

Die Produkte von Marco Polo sind preisgünstige Rundreisen. Sie sind für Reisende gedacht, die an den wichtigsten Highlights eines Landes sowie an Land und Leuten interessiert sind – ohne aber inhaltlich das Niveau einer Studiosus-Reise zu erwarten.

Marco Polo liegt preislich deutlich unter Studiosus und befindet sich bei Gruppenreisen im Wettbewerb mit anderen Rundreiseanbietern und Zielgebietspezialisten. Trotz der vergleichsweise niedrigen Preise bieten die Reisen ein echtes Kennenlernen von Land und Leuten.

Ein landeskundiger Marco Polo Scout, der in der Regel vor Ort lebt, kennt das Reiseland aus erster Hand und garantiert ein authentisches Reiseerlebnis. Landestypische Hotels sorgen dafür, dass das Flair und die Kultur eines Landes erlebbar werden. Marco Polo Live, das Entdecker-Highlight auf jeder Reise, bietet ein einzigartiges Erlebnis: Hier sind die Gäste aktiv dabei und dürfen manchmal auch selbst mit anpacken – sei es beim Fischen in Vietnam oder beim Teepflücken auf Sri Lanka.

Marco Polo präsentiert sein Angebot in vier Katalogen:



Entdeckerreisen im Team

Europa, Afrika, Amerika und Asien

Reisen in kleinen Gruppen zu einem top Preis-Leistungs-Verhältnis. Der Marco Polo Scout bahnt den Weg zu fremden Kulturen. Die Gäste sind in einem Team von höchstens 25, im Schnitt sogar nur 18 Teilnehmern, unterwegs.

Entdeckerreisen in der Mini-Gruppe

Die Reisen in der Mini-Gruppe zwischen sechs und maximal 12 Teilnehmern werden in einer Broschüre, die dem Katalog Entdeckerreisen im Team beiliegt, präsentiert. In der Mini-Gruppe kommen die Gäste einem Land noch näher: weil sie in richtig kleinen Hotels und Lodges übernachten, auch mal mit einem Tuk-Tuk oder Taxi-Boot fahren und auf Routen unterwegs sind, die auch mal fernab der üblichen Reisebusstrecken neue Einblicke und Entdeckungen bieten.



Individuell reisen ohne Gruppe

Perfekt organisierte Reisen ohne Gruppe – die Gäste reisen nur mit ihrem Partner oder der Familie und werden von ihrem persönlichen Marco Polo Scout begleitet. Unterwegs sind sie im Pkw oder Jeep mit eigenem Fahrer. Bei einigen Reisen können die Gäste ihren Mietwagen auch selbst fahren und werden dann an einzelnen Besichtigungsorten von einem Marco Polo Scout begleitet.



YOUNG LINE TRAVEL

Preiswerte Entdeckerreisen für junge Traveller zwischen 20 und 35 Jahren. Der Marco Polo Scout weiß, wo's lang geht – zum Strand, zum Club, zum Sightseeing. Die Gäste lernen Land und Leuten kennen – und vielleicht auch neue Freunde. Und für alle, die schon über 35 Jahre alt sind, aber weiterhin die Welt im YOUNG LINE Style erleben wollen, gibt es jetzt YOUNG LINE TRAVEL für Traveller ab 35.

Die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter Europas

- Erstklassige Reiseleiter, die begeistern
- Zurücklehnen und genießen – dank bester Organisation
- Einblicke in das Leben vor Ort: In den Alltag von Künstlern, Mönchen oder Winzern hineinschnuppern
- Große Auswahl an Extratouren – individuelle Unternehmungen statt gemeinsame Erlebnisse in der Gruppe
- Neu: Umfassend klimaschonend unterwegs – dank Kompensation aller Treibhausgas-Emissionen von Flügen, Busfahrten und Übernachtungen

Intensiverleben

Der Experte für preisgünstige Entdeckerreisen

- Die Welt entdecken, Abenteuer erleben – und die Highlights eines Landes kennenlernen
- Unterwegs mit echten Insidern: einheimischen Marco Polo Scouts
- Selbst mitanpacken, aktiv dabei sein – mit dem Entdecker-Highlight Marco Polo Live
- Top Preis-Leistungs-Verhältnis
- Neu: Umfassend klimaschonend unterwegs – dank Kompensation aller Treibhausgas-Emissionen von Flügen, Busfahrten und Übernachtungen

Meine Entdeckung.

Unternehmensdaten

Gründung:	1954
Unternehmenszweck:	Veranstaltung von intelligenten Urlaubsreisen weltweit: Die kultivierte Art zu reisen.
Unternehmensleitung:	Peter-Mario Kubsch (GF), Philip Edel (GF), Peter Strub, Guido Wiegand
Gesellschafter:	Peter-Mario Kubsch, Melanie Kubsch, Florian Kubsch, Sebastian Kubsch, Tatjana Kubsch
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:	Rund 300 in der gesamten Unternehmensgruppe, davon 16 Auszubildende
Reiseleiterinnen und Reiseleiter:	knapp 580
Tochterunternehmen:	Studiosus Gruppenreisen GmbH; Marco Polo Reisen GmbH
Vertrieb:	Rund 6400 Reisebüros in Deutschland, Österreich und in der Schweiz
Stammkapital:	1.000.000 EUR

Mitgliedschaften

DRV	Deutscher ReiseVerband e.V.
F.U.R.	Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.
IATA	International Air Transport Association
StfT&E	Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.
UN Global Compact	United Nations Global Compact for Responsibility

Roundtable Human Rights in Tourism e.V.

Das Studiosus-Managementsystem ist zertifiziert nach: DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001 und EMAS III (Eco-Management and Audit Scheme).

Der Studiosus-Nachhaltigkeitsbericht wird nach den Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) in Übereinstimmung mit der neuen Option „Comprehensive“ verfasst und vom TÜV Rheinland extern geprüft.

Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus Reisen München GmbH

Studiosus

Studienreisen

Die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter Europas

Studiosus

me & more

Urlaub für Singles und Alleinreisende

Für alle, die zusammen mit anderen weltoffenen Alleinreisenden ihren Urlaub genießen wollen

Studiosus

smart & small

Auszeit mit Kultur

Für alle, denen Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise nicht entspannt genug ist

Studiosus

Incoming

Destination Management Europe

Maßgeschneiderte Reisen für internationale Märkte

Studiosus

CityLights

Städtereisen in der Gruppe

Für ein paar erlebnisreiche Tage zwischendurch

Studiosus

family

Familienreisen

Familienurlaub mit Erlebnisprogramm: für Erwachsene mit Kindern zwischen 6 und 14 Jahren

kultimer

Events und Kulturtrips

Ausstellungen, Klassikkonzerte, Oper, Festivals – Reisen zu herausragenden Events weltweit

Marco Polo Reisen GmbH

MARCO POLO

REISEN

Entdeckerreisen im Team

Urlaub für Weltentdecker

MARCO POLO

REISEN

Individuell reisen ohne Gruppe

Perfekt organisierte Entdecker-touren ohne Gruppe

MARCO POLO

YOUNG LINE TRAVEL

YOUNG LINE TRAVEL

Entdeckerreisen für junge Traveller zwischen 20 und 35 Jahren

MARCO POLO

YOUNG LINE TRAVEL

YOUNG LINE TRAVEL ab 35

Für Abenteurer ab 35, mit einem Tick mehr Komfort

Studiosus Gruppenreisen GmbH

Studiosus

Gruppenreisen

Maßgeschneiderte Reisen für Vereine, Firmen oder Freundeskreise

GESELLSCHAFT FÜR MEDIENREISEN

Rundreisen für Kunden aus dem Mediensektor